

# Conditions Générales de Vente (CGV)

En vigueur au 02/01/2024

## Article 1 - Champ d'application

Les présentes Conditions Générales de Vente (dites « **CGV** ») s'appliquent, sans restriction ni réserve, à tout achat des services suivants : Séances de coaching (dits « **Services** ») tels que proposés par le prestataire (dit « **Prestataire** ») aux clients non professionnels (dits « **Clients ou Client** ») sur le site <http://www.adyvel-coaching.com> (dit « **Site** »). Toute commande passée sur le Site constitue la formation d'un contrat (dit « **Contrat** ») conclu à distance entre le Client et le Prestataire.

Ces CGV sont accessibles à tout moment sur le Site et prévaudront sur toute autre document. Le Client déclare avoir pris connaissance des présentes CGV et les avoir acceptées en cochant la case prévue à cet effet avant la mise en œuvre de la procédure de commande en ligne du Site. Sauf preuve contraire, les données enregistrées dans le système informatique du Prestataire constituent la preuve de l'ensemble des transactions conclues avec le Client.

Les coordonnées du Prestataire sont les suivantes :

Adeline THIBAUD – Entrepreneur Individuel  
Nom Commercial : Adyvel Coaching  
Numéro d'immatriculation SIREN : 928 464 489  
Domiciliation administrative : 9 rue des Colonnes, 75002 PARIS  
Téléphone : 06 17 28 29 12  
Mail : [contact@adyvel-coaching.com](mailto:contact@adyvel-coaching.com)

## Article 2 - Prix

Les Services sont fournis aux tarifs en vigueur figurant sur le Site lors de l'enregistrement de la commande par le Prestataire. Les prix sont exprimés en Euros, HT et TTC. Les tarifs tiennent compte d'éventuelles réductions qui seraient consenties par le Prestataire sur le Site.

Ces tarifs sont fermes et non révisables pendant leur période de validité mais le Prestataire se réserve le droit, hors période de validité, de les modifier à tout moment.

Le paiement demandé au Client correspond au montant total de l'achat. Une facture est établie par le Prestataire et remise au Client lors de la fourniture des Services commandés.

## Article 3 – Commandes

Il appartient au Client de sélectionner sur le Site les Services qu'il désire commander. Toute commande est modifiable ou annulable jusqu'à son paiement. Le Client est tenu de renseigner ses coordonnées ou de se connecter à son espace Client pour passer commande. Ces informations sont nécessaires pour le bon déroulement des Services et pour l'établissement des factures. Le Client s'engage à communiquer des informations exactes concernant ses coordonnées. Plus d'informations sur le traitement des données sont disponibles dans l'Article 3 des CGU.

Il appartient au Client de vérifier l'exactitude de la commande et de signaler immédiatement toute erreur au Prestataire. Le Client pourra suivre l'évolution de sa commande sur le Site.

Le Prestataire se réserve le droit d'annuler ou de refuser toute commande d'un Client s'il estime ne pas pouvoir offrir des Services de qualité, les sommes versées par le Client dans le cadre de cette commande lui seront alors restituées.

## **Article 4 - Conditions de paiement**

Le prix est payé par voie de paiement sécurisé, selon les modalités suivantes :

- Paiement par carte bancaire (via Stripe) : paiement comptant par le Client en totalité le jour de la passation de la commande.
- Paiement Paypal : Paypal peut offrir la possibilité d'étaler son paiement en plusieurs fois. Le Client doit sélectionner cette option parmi celles proposées par Paypal au moment du paiement.

Les données de paiement sont échangées en mode crypté grâce au protocole défini par le prestataire de paiement agréé intervenant pour les transactions bancaires réalisées sur le Site.

Les paiements effectués par le Client ne seront considérés comme définitifs qu'après encaissement effectif des sommes dues par le Prestataire. Le Prestataire ne sera pas tenu de procéder à la fourniture des Services commandés par le Client si celui-ci ne lui en paye pas le prix en totalité dans les conditions ci-dessus indiquées.

## **Article 5 - Fourniture des Services**

Les caractéristiques principales des Services sont présentées sur le Site. Le Client est tenu d'en prendre connaissance avant toute passation de commande. Le choix et l'achat d'un service est de la seule responsabilité du Client.

Les Services commandés par le Client seront fournis selon les modalités suivantes : Séances de coaching de l'être, réalisées de manière individuelle, en ligne uniquement.

Le Prestataire et le Client conviennent que les dates de fourniture des Services sont sélectionnées par le Client en fonction des créneaux de réservation mis à disposition par le Prestataire, sans délai de prescription. Les Services payés par le Client pourront être sollicités à n'importe quel moment tant que le Prestataire demeurera en activité et suivant ses créneaux de réservation.

## **Article 6 – Annulation - Report de Séance**

Tout rendez-vous pris peut être reporté ou annulé par le Client ou par le Prestataire en respectant un délai de prévenance de 48h.

Un rendez-vous annulé ou reporté par le Client moins de 48h avant son déroulement est considéré comme dû.

Un rendez-vous annulé ou reporté par le Prestataire moins de 48h avant son déroulement entrainera l'attribution au Client d'une séance gratuite. L'annulation ou le refus des Services par le Prestataire mentionné à l'Article 3 n'entrent pas dans ce cadre.

Si le Client estime que le Prestataire ne respecte par son obligation de livraison des Services, il peut dénoncer le contrat dans les conditions prévues à l'article L216-2 du Code de la Consommation.

## **Article 7 - Droit de rétractation**

Le Consommateur dispose d'un délai de quatorze jours pour exercer son droit de rétractation d'un contrat conclu à distance, à la suite d'un démarchage téléphonique ou hors établissement, sans avoir à motiver sa décision ni à supporter d'autres coûts que ceux prévus aux articles L.221-23 à L.221-25.

Le délai mentionné court à compter de la conclusion du contrat, soit lorsque la commande est validée par le premier paiement réalisé.

Le délai de rétractation ne peut être exercé si les Services ont déjà été fournis. Si la rétractation du Client concerne un Pack de Séances, les séances déjà effectuées le cas échéant seront retenues pour leur prix individuel, hors réduction liée au Pack.

## **Article 8 – Responsabilités - Assurance**

Le Prestataire est responsable de la mise en place des moyens nécessaires à la réalisation des Services. Il s'engage à mettre en œuvre tous les moyens à sa disposition pour assurer la meilleure qualité de service possible. Cette obligation de moyen ne peut en aucun cas être interprétée comme une obligation de résultat.

Le Prestataire ne pourra être tenu pour responsable de l'exploitation des informations obtenues par le Client dans le cadre du Contrat. Le Client est le seul responsable de l'utilisation de ces informations. La responsabilité du Prestataire ne peut être engagée qu'en cas de faute ou de négligence prouvée et sera limitée aux préjudices directs subis par le Client, à l'exclusion de tout préjudice indirect, de quelque nature que ce soit. En tout état de cause, au cas où la responsabilité du Prestataire serait retenue, le montant total de toute somme mise à la charge de celui-ci ne pourra excéder le montant total du prix payé par le Client au titre des Services concernés.

Le Client doit souscrire une police d'assurance responsabilité civile personnelle, le couvrant de tous les dommages qu'il pourrait causer à des tiers, de son propre fait, durant les Services.

Le Prestataire a souscrit une police d'assurance responsabilité civile professionnelle pour couvrir les dommages engageant sa responsabilité professionnelle.

## **Article 9 - Confidentialité**

Le Prestataire et le Client s'engagent à garder la confidentialité quant aux informations et documents échangés dans le cadre des Services, de quelque nature qu'ils soient (économiques, commerciaux, techniques, matériel pédagogique, etc.).

## **Article 10 - Propriété intellectuelle**

Les supports papiers ou numériques remis dans le cadre des Services ou accessibles en ligne (sur le Site ou sur les réseaux sociaux du Prestataire) sont la propriété du Prestataire. Ils ne peuvent être reproduits, partiellement ou totalement, sans l'accord express de celui-ci.

L'ensemble des textes, commentaires, ouvrages, illustrations et images reproduits sur ces supports sont protégés par le droit d'auteur et pour le monde entier. Toute autre utilisation que celle prévue dans le cadre des Services est soumise à autorisation préalable du Prestataire, sous peine de poursuites judiciaires.

## **Article 11 – Témoignages**

Le Client autorise le Prestataire à mettre son prénom et son témoignage sur le Site et sur les Réseaux Sociaux du Prestataire. Si le Client ne souhaite pas voir son prénom ou son témoignage apparaître, il devra en avvertir le Prestataire à l'adresse postale ou à l'adresse mail indiquées à l'Article 1 des présentes CGV.

## **Article 12 - Droit applicable - Langue**

Les présentes CGV et les opérations qui en découlent sont régies et soumises au droit français. Les présentes CGV sont rédigées en langue française. Dans le cas où elles seraient traduites en une ou plusieurs langues étrangères, seul le texte français ferait foi en cas de litige.

## **Article 13 – Litiges – Médiation à la consommation**

Pour toute réclamation merci de contacter le Prestataire à l'adresse postale ou à l'adresse mail indiquées à l'Article 1 des présentes CGV.

Conformément aux articles L.616-1 et R.616-1 du Code de la Consommation, le Prestataire propose un dispositif de médiation à la consommation. L'entité de médiation retenue est CNPM – Médiation de la Consommation

En cas de litige, le Client peut déposer une réclamation :

- sur son site : <https://cnpm-mediation-consommation.eu>
- par voie postale en écrivant à : CNPM – Médiation Consommation, 27 avenue de la Libération, 42400 SAINT CHAMOND

## **Article 14 – Divers**

Toute modification de la législation ou de la réglementation en vigueur, ou toute décision d'un tribunal compétent invalidant une ou plusieurs clauses des CGV ne saurait affecter la validité de l'intégralité des CGV, dont les autres stipulations garderont leur force et leur portée. Une telle modification ou décision n'autorise en aucun cas les Clients à méconnaître les présentes CGV.

Le fait, pour le Prestataire, de ne pas se prévaloir, à un moment donné, de l'une quelconque des clauses des CGV, ne peut être interprété comme une renonciation à s'en prévaloir ultérieurement.